

## Journée de formation ADH Nouvelle Aquitaine

### Siège social

EHESP  
5, av. du Pr Léon  
Bernard  
35043 Rennes  
Cedex

Association loi  
1901,  
déclarée le  
11/12/1961 à  
Paris

### Organisme formateur

DRTE le  
19/09/1997  
n° d'agrément :  
533 505 638 35  
code APE 804C  
code NAF 8211Z  
N° SIRET 327-181-  
145 00019

### ADH - Banque Société Générale

/ Toulouse  
banque : 30003  
guichet : 02110  
compte :  
00037271075  
clé RIB : 51  
IBAN FR76 3000  
3021 100 00372  
7107 551  
BIC SOGEFRPP

### Contact règlement facture

Permanence  
ADH  
CH Sainte-Anne  
1, rue Cabanis  
75014 Paris  
tél. : 01 45 65 76  
92  
permanence-  
adh@ghu-paris.fr

**Objectifs pédagogiques de formation :** Cette journée de formation propose :  
de s'interroger et de bénéficier de conseils sur la stratégie de communication des établissements (messages, médias, etc.) à destination des usagers et des professionnels ;  
de faire le lien entre communication et attractivité ;  
d'apprendre à nouer des partenariats avec d'autres acteurs (journalistes, professionnels de la communication, influenceurs, etc.) ;  
de croiser les regards sur les sujets de la communication positive et constructive avec des acteurs d'autres milieux.

**Nombre d'heures total de formation :** 6 heures 30

**Compétences visées :** stratégie de communication : attractivité et fidélisation

**Prérequis :** Connaissance du monde hospitalier.

### Public visé :

Cette formation s'adresse aux :

- directeurs d'hôpital adhérents et non adhérents de l'ADH
- autres professionnels hospitaliers (médecins, cadres de santé, cadres administratifs, agents hospitaliers, etc.)
- directeurs d'hôpital retraités
- élève directeur d'hôpital

La formation peut également répondre aux besoins de personnes en réflexion sur une réorientation ou une reconversion professionnelle.

### Tarifs

DH 190 € nets (déjeuner & pauses inclus)

DH actif ou autre agent ne pouvant bénéficier d'une prise en charge par le biais de la formation continue, ou pour toute situation particulière, merci de contacter la permanence de l'ADH afin d'étudier une solution.

Retraités\* 40 €

EDH 30 €\*  
*(\*joindre le règlement à l'ordre de l'ADH avec l'inscription)*

**(\*joindre le règlement à l'ordre de l'ADH avec l'inscription)**

**Lieu :** Institut des Métiers de la Santé - Pessac

**Horaires et repas :**

**De 09h30 à 16h00**

Les déjeuners sont pris en charge par l'ADH.

## Peut-on encore délivrer un message positif sur l'hôpital ? A vous la parole !

**Café d'accueil à partir de 09h00**

**9h30 : ouverture** par **Yann Bubien**, Directeur général du CHU de Bordeaux

**9h45 - 10h15 : présentation introductive** « la communication partenariale : une voie pour communiquer autrement ! », **Camille Jounet**, Directrice de la communication à l'EFS Nouvelle Aquitaine **et Julie Raude** Directrice de la communication au CHU de Bordeaux

**10h15 – 12h00 : table ronde** modérée par **Nicolas Portolan**, Directeur général adjoint de l'Institut Bergonié

*Quels sont les besoins en information des usagers ? Quelles sont les stratégies de communication efficaces ? Comment construire sa marque et tisser des partenariats pour mieux communiquer ?*

Participeront à la table ronde :

- **Patrick Charpentier**, président France de Assos Santé Nouvelle-Aquitaine,
- **Baptiste Gapenne**, co fondateur et journaliste chez Territoires Audacieux,
- **Yann Bubien**, Directeur général du CHU de Bordeaux,
- **Camille Jounet**, Directrice de la communication à l'EFS Nouvelle Aquitaine,
- **Julie Raude** Directrice de la communication au CHU de Bordeaux.

**12h00 – 12h30 : Assemblée générale / élection du bureau régional**

**12h30 – 14h00 : déjeuner**

**14h – 14h30 : présentation introductive** autour de la marque employeur, **Pierre Lamaison**, fondateur de WhatsGoingOn

**14h30 – 16h00 : table ronde** modérée par **Perrine Cainne**, Directrice de l'organisation, de l'attractivité et de la fidélisation au CHU de Bordeaux

*Quels sont les besoins en information des jeunes professionnels ? Quels sont les médias privilégiés ? Quelles sont les motivations des « influenceurs » en santé ? Quel est le profil de leur communauté ? Se considèrent-ils aussi comme les ambassadeurs de leur établissement ? Quelle stratégie partenariale peut être envisagée ?*

Participeront à la table ronde :

- un EDH promotion Marie Marvingt, **Vincent Nolibois**
- un élève du secteur paramédical, **Jordan Jolys**
- **Alexandre Micheu**, podologue et fondateur de l'activité alex podologie
- **Pierre Laumonerie**, chirurgien orthopédiste
- **Pierre Lamaison**, expert en stratégie de marque et fondateur de WhatsGoingOn

**16h – 16h30 : Synthèse / conclusion de la journée par les EDH**

**« Peut-on encore délivrer un message positif sur l'hôpital ?  
A vous la parole ! »**

**Vendredi 07 avril 2023  
09h30 - 16h00**

**Institut des Métiers de la Santé**  
Hôpital Xavier Arnoz  
Avenue du Haut Lévêque  
33600 Pessac

### Tarifs

DH 190 € nets (déjeuner & pauses inclus)

DH actif ou autre agent ne pouvant bénéficier d'une prise en charge par le biais de la formation continue, ou pour toute situation particulière, merci de contacter la permanence de l'ADH afin d'étudier une solution.

Retraités\* 40 €

EDH\* 30 €

**(\*joindre le règlement à l'ordre de l'ADH avec l'inscription)**

### Méthodes pédagogiques :

- Méthode expositive
- Méthode démonstrative
- Méthode active ou de découverte

### Les modalités d'évaluation :

Un questionnaire d'évaluation sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Une analyse des résultats fera ensuite l'objet d'une restitution à l'ensemble des participants.

## Bulletin d'inscription

**Le bulletin dûment rempli, signé et tamponné est à retourner à la permanence ADH :**

**Par courrier à :** Permanence ADH - inscriptions

Centre Hospitalier Sainte Anne, 1 rue Cabanis 75014 Paris Cedex 14

**Par e-mail à :** [permanence-adh@ghu-paris.fr](mailto:permanence-adh@ghu-paris.fr)

Après enregistrement de votre inscription, vous recevrez une confirmation de participation par mail sous quinzaine.

**Attention !** En cas de désistement au-delà du 31 mars 2023 la somme forfaitaire de 90 € sera facturée.

Tous les lieux utilisés sont prévus pour accueillir des personnes à mobilité réduite. Merci de nous contacter pour étudier les différentes possibilités mises à disposition des situations de handicap.

Les annulations doivent être effectuées par mail.

**Toute annulation constatée et non signalée au préalable est due en intégralité.**

### Tarifs

DH 190 € nets (déjeuner & pauses inclus)

DH actif ou autre agent ne pouvant bénéficier d'une prise en charge par le biais de la formation continue, ou pour toute situation particulière, merci de contacter la permanence de l'ADH afin d'étudier une solution.

Retraités\* 40 €

EDH\* 30 €

**(\*joindre le règlement à l'ordre de l'ADH avec l'inscription)**

### Coordonnées

**Nom** ..... **Prénom** .....  
**Fonction** .....  
**Établissement** .....  
**Adresse** .....  
**BP** ..... **CP** ..... **Ville** .....  
**Tél. pro impératif** ..... **Fax** .....  
**E-mail impératif** .....

### Modalités de règlement Certification qualiopi n° 2022/98178.1 – Agrément DRTE 533 505 638 35

Paiement joint

À facturer à l'établissement

ANFH

Les mentions légales complètes de l'ADH sont accessibles sur le site [adh-asso.org](http://adh-asso.org) rubrique contactez-nous ou auprès de la permanence.

**(\*joindre le règlement à l'ordre de l'ADH avec l'inscription)**

**Adresse de facturation** (si différente de celle indiquée supra)

**Établissement** .....  
**Adresse** ..... **BP** .....  
**CP** ..... **Ville** .....

### Contacts

**Inscriptions/facturation** : ADH tel : 01 45 65 76 92 / mail : [permanence-adh@ghu-paris.fr](mailto:permanence-adh@ghu-paris.fr)

**Bon pour accord du chef d'établissement**

**Date et signature du stagiaire**